Alter	Anteil (in %)	Anzahl	Verhältnis		Facebook-User weltweit
17	2,200	16.500.000	280.500.000		750.000.000
17	2,200	16.500.000	280.500.000		
17	2,200	16.500.000	280.500.000		
17	2,200	16.500.000	280.500.000		
17	2,200	16.500.000	280.500.000	11	%
25	3,625	27.187.500	679.687.500		
25	3,625	27.187.500	679.687.500		
25	3,625	27.187.500	679.687.500		
25	3,625	27.187.500	679.687.500		
25	3,625	27.187.500	679.687.500		
25	3,625	27.187.500	679.687.500		
25	3,625	27.187.500	679.687.500		
25	3,625	27.187.500	679.687.500	29	%
34	2,555	19.162.500	651.525.000		
34	2,555	19.162.500	651.525.000		
34	2,555	19.162.500	651.525.000		
34	2,555	19.162.500	651.525.000		
34	2,555	19.162.500	651.525.000		
34	2,555	19.162.500	651.525.000		
34	2,555	19.162.500	651.525.000		
34	2,555	19.162.500	651.525.000		
34	2,555	19.162.500	651.525.000	23	%
44	1,800	13.500.000	594.000.000		
44	1,800	13.500.000	594.000.000		
44	1,800	13.500.000	594.000.000		
44	1,800	13.500.000	594.000.000		
44	1,800	13.500.000	594.000.000		
44	1,800	13.500.000	594.000.000		
44	1,800	13.500.000	594.000.000		
44	1,800	13.500.000	594.000.000		
44	1,800	13.500.000	594.000.000		
44	1,800	13.500.000	594.000.000	18	%
54	1,200	9.000.000	486.000.000		
54	1,200	9.000.000	486.000.000		
54	1,200	9.000.000	486.000.000		
54	1,200	9.000.000	486.000.000		
54	1,200	9.000.000	486.000.000		
54	1,200	9.000.000	486.000.000		
54	1,200	9.000.000	486.000.000		
54	1,200	9.000.000	486.000.000		
54	1,200	9.000.000	486.000.000		
54	1,200	9.000.000	486.000.000	12	%
100	0,152	1.140.000	114.000.000		
100	0,152	1.140.000	114.000.000		
100	0,152	1.140.000	114.000.000		
100	0,152	1.140.000	114.000.000		
100	0,152	1.140.000	114.000.000		
100	0,152	1.140.000	114.000.000		
100	0,152	1.140.000	114.000.000		
100	0,152	1.140.000	114.000.000		

100	0,152	1.140.000	114.000.000	
100	0,152	1.140.000	114.000.000	
100	0,152	1.140.000	114.000.000	